

L'union mécanique et gastronomique

Volvo Discover Anancy et le restaurant Chez Ingalls ont conclu un partenariat atypique et chargé de sens avec l'esprit scandinave comme fil rouge.



Quel est le point commun entre une marque telle que Volvo et Chez Ingalls ? Si, de prime abord, tout semble éloigner les univers de l'automobile et de la gastronomie, les deux enseignes partagent un sens du service exacerbé, corrélé à des produits de grande qualité. Le partenariat entre le concessionnaire Discover et le restaurant annécien est d'abord une histoire d'hommes. Matthieu Ropele, responsable marketing de Volvo Discover Anancy et le directeur commercial du restaurant Jean-Philippe Torres, nourrissent une confiance et un respect mutuel qui les ont conduits à imaginer une synergie entre leurs activités.



© photos Chez Ingalls

UN AIR DE SCANDINAVIE

« L'agrandissement du restaurant a permis d'engager une nouvelle dynamique », glisse Jean-Philippe Torres. La nouvelle ambiance de Chez Ingalls, « une brasserie dans le vrai sens du terme » s'inspire du design scandinave et Volvo est une marque d'origine suédoise. De son côté, Discover Anancy – une entreprise familiale connue jusqu'en 2019 sous le nom de Cochet Automobiles – entend promouvoir sa nouvelle dénomination et les valeurs qui en découlent. La coopération des deux sociétés est une initiative véritablement locale et leurs liens se sont renforcés avec la crise sanitaire, lorsqu'un soutien réciproque a contribué à passer ce cap difficile.

ÉCHANGES GAGNANTS

Volvo accompagne la mobilité Chez Ingalls avec le SUV compact XC40 laqué aux couleurs du restaurant. Le concessionnaire participe aussi à des événements organisés par la brasserie annécienne, comme la semaine scandinave en juillet dernier. Les échanges sont nombreux entre les deux sociétés et se jouent autant de façon formelle qu'informelle. « C'est un partenariat de contenu, décrit Matthieu Ropele. Nous essayons de travailler sur l'expérience, en associant l'univers culinaire et automobile et en invitant nos clients à partager un moment authentique Chez Ingalls. » Une expérience qui a aussi pour ambition d'être engagée dans l'écoresponsabilité. Là encore, les deux enseignes partagent des valeurs communes. Chez Ingalls, la cuisine est faite maison avec des produits locaux de saison. Volvo conçoit des véhicules plus propres avec, pour objectif, de produire 100 % de voitures électriques d'ici à 2030. « Personne ne nous attendait sur ce terrain-là », résume Matthieu Ropele qui se félicite d'écrire avec Jean-Philippe Torres les premières pages d'une histoire commune qui, au fil du temps, prendra probablement des formes surprenantes et inattendues.

CHEZ INGALLS, un lieu empreint d'authenticité pour Volvo Anancy, où clients et collaborateurs partagent de belles expériences.

BAR - CAFÉ - RESTAURANT
DEPUIS
CHEZ INGALLS
2004
CUISINE TRADITIONNELLE

VOLVO
DISCOVER
Anancy

CHEZ INGALLS. 29 rue Vaugelas, Anancy, 04 50 45 25 96, www.chezingalls.fr

VOLVO DISCOVER ANNECY. 110 route du Moulin, Épagny/Metz-Tessy, 04 50 22 63 50, www.discover-group.fr